

**NASIONALISME DALAM PEMBERITAAN
(STUDI PADA VIDEO CERITA YANG TERLUPA DARI FRONT
PERJUANGAN BANGSA)**

**NATIONALISM IN THE NEWS
(A STUDY ON FORGOTTEN VIDEO STORIES FROM THE NATIONAL STRUGGLE FRONT)**

Mahdar¹, Maudhy Satyadharna², Triana Nur Safitri³

¹ Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara

^{2,3} Pemuda Panca Marga Provinsi Sulawesi Tenggara

*Email Koresponden : mahdar.unusra@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini berupaya menganalisis youtube dari salah satu media online Mektvnews.com terhadap pemberitaan terkait Veteran dengan kajian semiotika Charles Sanders Pierce. Representasi nasionalisme youtube Mektvnews.com menggunakan metode kualitatif dan analisis semiotik sebagai pendekatannya. Semiotika Charles Sanders Pierce yang digunakan oleh peneliti adalah model triangle meaning yang terdiri atas: Sign, Object, dan Interpretant. Hasil penelitian menemukan bahwa semangat nasionalisme ditunjukkan dalam beberapa hal antara lain : 1)Pelaksanaan Upacara Bendera, 2)Penghormatan kepada Bendera Merah Putih, 3)Keterlibatan generasi muda (siswa SMA) dalam mengikuti Upacara Bendera, 4)Ziarah ke Taman Makam Pahlawan, 5)Cerita Perjuangan dari para veteran terkait perjuangan merebut dan mempertahankan kemerdekaan di berbagai front pertempuran, 6).Tabur Bunga kepada para Veteran yang telah meninggal dunia, 7)Semangat Juang yang tiada luntur di masa lansia dan umur yang sudah tidak muda lagi.

Kata Kunci : Representasi Nasionalisme, Veteran, Semiotik.

ABSTRACT

This study seeks to analyze YouTube from one of the online media Mektvnews.com on news related to Veterans with Charles Sanders Pierce's semiotic study. Nationalism representation of Mektvnews.com youtube uses qualitative methods and semiotic analysis as its approach. Charles Sanders Pierce's semiotics used by researchers is the triangle meaning model which consists of: Sign, Object, and Interpretant. The results of the study found that the spirit of nationalism was shown in several ways, including: 1) Implementation of the Flag Ceremony, 2) Respect for the Red and White Flag, 3) Involvement of the younger generation (high school students) in participating in the Flag Ceremony, 4) Pilgrimage to the Heroes' Cemetery, 5) Struggle stories from veterans regarding the struggle to seize and defend independence on various battle fronts, 6). Sprinkle Flowers to Veterans who have died, 7) Fighting spirit that does not fade in old age and is no longer young.

Keywords: Representation of Nationalism, Veterans, Semiotics.

PENDAHULUAN

Era saat ini, masyarakat sudah terbiasa menggunakan teknologi informasi dalam keseharian seperti penggunaan *gadget*, *tablet* dan *computer* yang terhubung dengan internet sehingga memudahkan dalam menyelesaikan berbagai aktifitas. (Purnama & Putri, 2021)

Media sosial merupakan new media yang banyak dipergunakan oleh siapapun untuk menyampaikan pesan dan sangat diminati oleh banyak kalangan terutama generasi muda. Salah satu media sosial yang populer adalah media Youtube (Wirga, 2016) YouTube adalah situs berbagi video milik Google Inc. Ada berbagai macam video yang tersedia dan bisa dilihat secara gratis. YouTube terdiri atas berbagai video. Ada berbagai video yang dapat dilihat dengan menggunakan YouTube seperti, video amatir karya para pengguna YouTube yang *di upload*, dan video - video musik (Kristianto & Marta, 2019) Media Youtube adalah media sosial yang dipergunakan untuk mengupload videom dimana video tersebut dapat dilihat oleh semua orang. (Setiadi et al., 2019)

Potensi terkait semakin meluasnya media Youtube sebagai sarana informasi dan penyebaran berita juga dimanfaatkan oleh salah satu perusahaan yang bergerak di pemberitaan online di Sulawesi Tenggara yaitu PT. Kendari Mediatama Group yang membentuk Media TV dan Channel Youtube yaitu Mektvnews.com.

Mektvnews.com hadir dengan bendera Perusahaan PT. Kendari Mediatama Group. Visi Mektvnews.com adalah menjadi perusahaan media online yang profesional dan terpercaya untuk membangun masyarakat yang lebih cerdas dan bijaksana dalam memahami dan menyikapi segala bentuk informasi dan perkembangan teknologi. Adapun misinya adalah mengembangkan pendidikan informasi yang mencerdaskan tanpa menyesatkan masyarakat sehingga terbentuk kepribadian bangsa yang lebih baik dengan tetap mengedepankan kaidah-kaidah jurnalistik positif sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

Media online adalah salah satu bagian dari media massa yang berfungsi menyebarkan berita dan informasi secara massal dan menyeluruh kepada masyarakat (Bungin, 2008). (Romli, 2012) mempejelas definisi media online sebagai media massa generasi ketiga setelah media cetak (koran, tabloid, majalah, dan buku) serta media elektronik (radio, televisi, dan film).

Negara Indonesia yang sudah merdeka sejak tahun 1945 selain memperlihatkan perkembangan yang begitu pesat juga menyisakan keprihatinan terkait semangat nasionalisme yang semakin menurun. (Muljana, 2008) mengemukakan bahwa nasionalisme adalah manifestasi kesadaran bernegara atau semangat bernegara. Juwono (Satyadharma & Erfain, 2022) mendefinisikan nasionalisme adalah salah satu faktor dalam mempertahankan kedaulatan suatu negara sehingga jika rasa nasionalisme telah luntur maka negara tersebut akan sangat mudah untuk dijajah. Turunnya semangat nasionalisme itu juga semakin dipercepat dengan era globalisasi yang semakin massive di semua aspek kehidupan. Definisi lain mengenai nasionalisme dikemukakan oleh (Solihatin, 2009) yang menyatakan sebagai rasa cinta yang ada pada setiap warga negara pada negaranya.

Salah satu organisasi kemasyarakatan yang sangat terikat dan terhubung dengan semangat nasionalisme itu adalah Legiun Veteran Republik Indonesia. Hal ini disimpulkan oleh (Satyadharma & Erfain, 2022) yang menyatakan bahwa Veteran RI menanamkan karakter semangat nasionalisme kepada masyarakat dalam bentuk keteladanan, peran sebagai inspirator dan peran sebagai motivator.

Pengaturan mengenai Veteran RI sudah termaktub dalam (Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2012 tentang Veteran Republik Indonesia, n.d.). Veteran RI sendiri didefinisikan sebagai warga Negara Indonesia yang bergabung dalam kesatuan bersenjata resmi yang diakui oleh pemerintah yang berperan secara aktif dalam suatu

peperangan menghadapi negara lain dan atau gugur dalam pertempuran untuk membela dan mempertahankan kedaulatan Negara Kesatuan Republik Indonesia atau warga Negara Indonesia yang ikut serta secara aktif dalam pasukan internasional dibawah mandat Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk melaksanakan misi perdamaian dunia yang telah ditetapkan sebagai penerima Tanda Kehormatan Veteran Republik Indonesia.

Pemberitaan mengenai Veteran Republik Indonesia khususnya di wilayah Provinsi Sulawesi Tenggara oleh media online belum begitu banyak dipublikasikan. Pemberitaan sendiri dilakukan dalam menyampaikan informasi kepada public baik itu bersifat politik, ideologi maupun komersial. Berita yang diinformasikan tentu akan mampu mempengaruhi manusia dalam menyatakan pendapatnya terhadap suatu kejadian atau peristiwa. (Sobur, 2006) mendefinisikan berita sebagai aspek komunikasi dan memiliki karakteristik yang lazim dari proses tersebut.

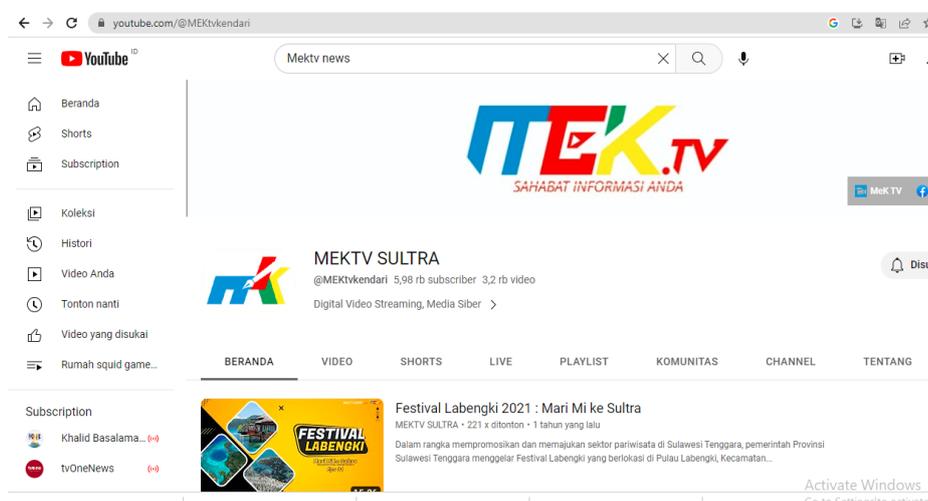
Video youtube bertema *Cerita yang terlupa dari Front Perjuangan* dengan durasi 35 menit ini menyajikan siaran langsung Peringatan HUT Veteran di Provinsi Sulawesi Tenggara yang ke 73 Tahun 2022 yang memberikan banyak pesan kepada para pemirsanya.

Dalam memahami pesan yang disajikan dalam suatu video, analisis yang tepat digunakan adalah analisis struktural atau semiotika dalam membaca beberapa makna dalam video tersebut. Pierce menyatakan semiotika sebagai studi tentang tanda dan segala sesuatu yang berhubungan dengannya, yakni cara berfungsinya, hubungan dengan tanda-tanda lain, pengirimannya, dan penerimannya oleh mereka yang mempergunakannya (Vera, 2014).

Semiotika memfokuskan perhatian utamanya pada teks (Little john, Stephen & Foss, 2012). Gagasan utama dari semiotika adalah tanda dan simbol. Konsep dasar semiotika yang pertama adalah sebuah tanda yang menunjukkan sebagai stimulus dan diartikan untuk menandakan beberapa kondisi lain. Konsep dasar semiotika yang kedua adalah simbol. Simbol dalam arti yang sangat khusus adalah penanda untuk tanda yang masih kompleks dan memiliki banyak arti (Little john, Stephen & Foss, 2012).

Beberapa penelitian terdahulu yang mengulas mengenai representase nasionalisme dalam suatu video atau film seperti yang telah dilakukan oleh (Wibisono, 2009), (Putra & Aprianti, 2022) dan (Mahdar et al,2023)

Peneliti sengaja mengambil fokus aspek nasionalisme dalam link youtube Mektvnews.com dikarenakan keprihatinan luntarnya semangat nasionalisme dan keterkaitan yang erat antara perjuangan bangsa Indonesia dalam mencapai kemerdekaan dengan salah satu unsur yang dikenal dengan nama Veteran.



Gambar 1. Channel Youtube Mektvnews

Gambar 1 memperlihatkan bahwa channel youtube ini sudah memiliki lebih dari 3 ribu subscriber yang memperlihatkan besarnya pemirsa dari media youtube milik Mektvnews.com. Tentu diharapkan dengan semakin besarnya jumlah suscriber di media dapat berpotensi tayangan video termasuk tayangan video ini dapat dilihat lebih banyak orang dan mengetahui Veteran itu serta kiprah yang dapat diberikan kepada negara dan bangsa. Tentu dalam kaitan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait veteran, tentu diyakini video yang banyak ditonton akan mempermudah kesadaran publik terkait veteran.

KAJIAN PUSTAKA

Legiun Veteran Republik Indonesia (LVRI)

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2012 tentang Veteran Republik Indonesia mendefinisikan Veteran Republik Indonesia adalah warga Negara Indonesia yang bergabung dalam kesatuan bersenjata resmi yang diakui oleh pemerintah yang berperan secara aktif dalam suatu peperangan menghadapi negara lain dan atau gugur dalam pertempuran untuk membela dan mempertahankan kedaulatan Negara Kesatuan Republik Indonesia atau warga Negara Indonesia yang ikut serta secara aktif dalam pasukan internasional dibawah mandat Perserikatan Bangsa – Bangsa untuk melaksanakan misi perdamaian dunia yang telah ditetapkan sebagai penerima Tanda Kehormatan Veteran Republik Indonesia. Pasal 3 dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2012 tentang Veteran Republik Indonesia membagi jenis Veteran Republik Indonesia kedalam 4 jenis yaitu Veteran Pejuang Kemerdekaan Republik Indonesia, Veteran Pembela Kemerdekaan Republik Indonesia, Veteran Perdamaian Republik Indonesia dan Veteran Anumerta Republik Indonesia. Veteran juga tentu dapat menjadi sumber inspirasi dan sumber belajar bagi generasi muda dalam mengisi kemerdekaan yang dulu sudah susah payah diraih oleh bangsa ini (Arifin et al., 2023; Mahdar et al., 2023).

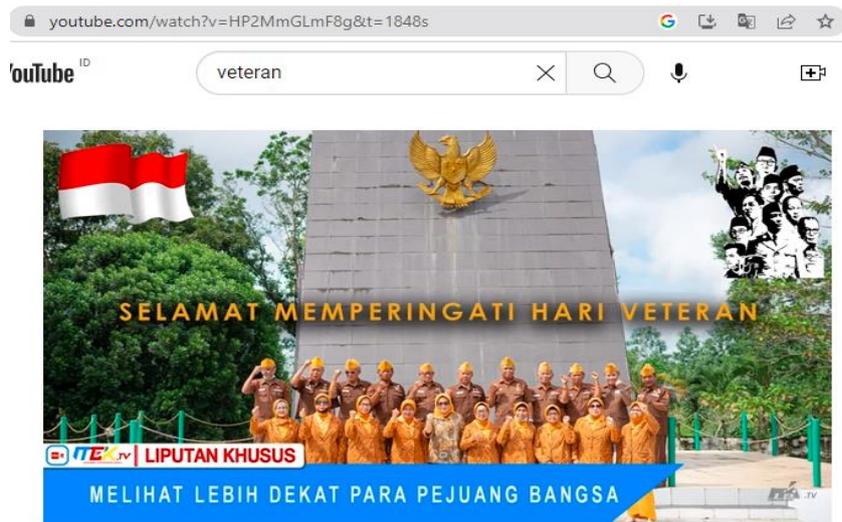
METODE PENELITIAN,

Metode penelitian ini adalah penelitian metode kualitatif dengan yang sifatnya deskriptif dan analisis semiotic. Peneliti menggunakan model analisis semiotika Chalres Sander Pierce yang berangkat dari teori segitiga meaning yaitu tanda, objek dan intrepitant (Kriyantono, 2008)

Sasaran penelitian ini mencakup subyek dan obyek dimana subyek penelitian adalah teks dan makna dari video yang dimaksud sedangkan obyek adalah representase nasionalisme dalam link video terkait Veteran tersebut.

Peneliti akan memilih potongan adegan dalam link video tersebut yang menggambarkan dan merepresentaseikan nasionalisme dengan metode semiotika Piece.

Obyek penelitian ini adalah video terkait Veteran RI Indonesia oleh salah satu media online Mektvnews.com yang beralamat di : <https://mektvnews.com/2022/08/18/cerita-yang-terlupa-dari-front-perjuangan-bangsa-selamat-hari-veteran-ke-73-2/>. Link ini juga bisa dibuka di link Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=HP2MmGLmF8q&t=1848s>.



Gambar 2. Capture Link Youtube Pemberitaan dengan Judul Cerita yang Terlupa dari Front Perjuangan Bangsa

Gambar 2 memperlihatkan capture link youtube dengan judul “Cerita Yang Terlupa dari Front Perjuangan Bangsa” yang dipublikasikan pada tanggal 18 Agustus 2022.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN.

ANALISIS

Berikut ini adalah hasil analisis semiotika Pierce pada link tersebut

1. Scene 1 (Menit 1)



Gambar 3. Sign Scene 1

Object : Pembina Upacara memimpin Upacara HUT Veteran RI Ke 73 Tahun 2023 dengan tertib dan hikmat.

Intrepetation : Scene ini mengintrepetasikan tentang pelaksanaan peringatan HUT Veteran RI sebagai bagian dari memperingati perjuangan para Veteran terutama yang sudah meninggal dalam merebut serta mempertahankan Kemerdekaan RI.

2. Scene 2 (Menit 2:42 -3:00)



Gambar 4. Sign Scene 2

Object : Pembina Upacara bersama-sama peserta upacara menghormati kepada Bendera Merah Putih sebagai bagian dari rangkaian Peringatan Hut Veteran RI Ke 73 Tahun 2022 di Provinsi Sulawesi Tenggara.

Intrepetation : Scene ini mengintrepetasikan bahwa para peserta upacara bendera menghormati bendera merah putih saat dinaikkan adalah bentuk rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemerdekaan kepada Bangsa Indonesia serta menghormati jasa para pahlawan terutama yang sudah meninggal dunia.

Penghargaan dan Penghormatan kepada Bendera Merah Putih juga merefleksikan akan kesyukuran kita yang telah hidup di zaman bebas dari penjajahan karena perjuangan para pahlawan dahulu.

3. Scene 3 (Menit 04:10 -06:00)



Gambar 5. Sign Scene 3

Object : Siswa SMA ikut terlibat dalam kegiatan Hut Veteran RI Ke 73 Tahun 2022

Intrepetation : Scene ini menggambarkan kumpulan siswa/siswi SMA yang ikut terlibat dalam kegiatan Peringatan Hut Veteran RI Ke 73 Tahun 2022. Diharapkan dengan adanya keterlibatan siswa-siswi tersebut mampu memberikan gambaran dan semangat nasionalisme yang ditularkan oleh para Veteran RI yang sudah meninggal

dunia maupun para Veteran yang masih hidup dan mengikuti upacara ini.

4. Scene 4 (Menit 19:56 –20:32)



Gambar 6. Scene 4

Object : Pembina Upacara bersama-sama peserta upacara berziarah ke TMP Watubangga Kendari sebagai bagian dari rangkaian Peringatan Hut Veteran RI Ke 73 Tahun 2022

Intrepetation : Scene ini mengintrepetasikan rombongan peserta upacara Hut Veteran RI melakukan ziarah ke TMP Watubangga Kendari. Ziarah para rombongan Veteran yang kesemuanya sudah lansia dan sepuh ini memperlihatkan semangat nasionalisme mereka terhadap apa yang telah dikerjakan dan diraih oleh bangsa ini. Ziarah ini juga sebagai bagian dari mendoakan senior dan rekan mereka yang telah berpulang menghadap Kepada Tuhan Yang Maha Kuasa sekaligus sebagai bahan renungan bagi yang hidup untuk melanjutkan perjuangan mereka yang telah berpulang dengan mengisi kemerdekaan untuk kemajuan bangsa dan negara ini.

5. Scene 5 (Menit 21:42 – 32:20)



Gambar 7. Scene 5

Object : Wawancara langsung Media dengan Para Veteran RI di Taman Makam Pahlawan Watubangga Kendari sambil menceritakan kisah perjuangan para veteran yang ada

Intrepetation : Scene ini begitu panjang yang memberikan kesempatan kepada

DPD LVRI Provinsi Sulawesi Tenggara untuk memperkenalkan kisah-kisah para Veteran RI terutama yang ada di Provinsi Sulawesi Tenggara. Scene yang begitu panjang dalam video ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih baik terkait kisah hidup para pahlawan (veteran) di masa pertempuran mereka dalam merebut dan mempertahankan kemerdekaan RI yang telah diproklamkan di Tahun 1945. Perjuangan mereka yang belum banyak diulas, sedikit diberikan waktu yang cukup banyak dari Media Online sehingga terasa pas dengan judul video yaitu *Cerita yang terlupa dari Front Perjuangan*. Dalam scene yang begitu panjang ini, banyak sekali kisah-kisah heroic yang diceritakan oleh setiap veteran yang ada yang diharapkan mampu menularkan semangat nasionalisme kepada para pemirsa link video ini. Tentu diharapkan begitu banyak cerita yang dibagi dari para veteran ini mampu menjadi sumber inspirasi dan sumber belajar sejarah bagi generasi muda saat ini yang sangat membutuhkan teladan dalam membentengi diri dari pengaruh buruk akibat globalisasi dan arus modernisasi.

6. Scene 6 (Menit 32:58 -34:40)



Gambar 8. Scene 6

Object : Rombongan peserta acara Hut Veteran RI Ke 73 Tahun 2022 melakukan kegiatan tabur bunga kepada para Veteran yang telah meninggal di TMP Watubangga Kendari.

Intrepetation : Scene ini mengintrepetasikan salah satu rangkaian dalam peringatan Hut Veteran RI Ke 73 Tahun 2022 adalah kegiatan tabur bunga. Kegiatan ini juga sarat akan makna dan nilai-nilai nasionalisme karena dalam tabur bunga ini harusnya mampu dijadikan bahan renungan bagi mereka yang masih hidup akan semangat nasionalisme para pahlawan yang telah mendahului.

7. Scene 7 (34:45)



Gambar 9. Scene 7

Object : Tampak dari Jauh (dengan menggunakan Drone), semangat yang masih memancar dari setiap Veteran RI dalam rangkaian acara Hut Veteran RI Ke 73 Tahun 2022 di Provinsi Sulawesi Tenggara.

Intrepetation : Scene ini sengaja diambil oleh media dengan tampilan jauh (menggunakan drone) sehingga memperlihatkan semangat juang 45 dan rasa nasionalisme yang tinggi dari para Veteran yang ada, yang semuanya sudah berusia sepuh dan lansia yang mengisyaratkan bahwa umur boleh tua, tapi semangat mereka terhadap negeri ini tidak pernah luntur.

PEMBAHASAN

Kehadiran Internet memberikan warna baru dalam melakukan pemberitaan. Media Youtube dinilai mampu menghadirkan sesuatu yang baru dalam menyebarkan informasi yang diinginkan dan cepat sampai kepada pemirsanya.

Media Online Mektvnews.com melihat begitu besarnya potensi Media Youtube sehingga khusus membuat kanal dalam melakukan penyebaran berita dan informasi. Melalui kanal ini, pemberitaan yang dihadirkan lebih variatif dibandingkan dengan pemberitaan biasa. Salah satu topic yang dibahas dan diungkap oleh Channel Mektvnews menyajikan tentang Veteran RI dengan segala kesederhaan dan belum banyak diulas oleh banyak media.

Temuan penelitian ini menegaskan temuan penelitian yang dihasilkan oleh (Tinambunan, 2022) yang menyatakan bahwa Media Youtube merupakan salah satu media yang efektif dalam menyebarkan pesan, informasi dan gagasan kepada khalayak ramai dengan waktu yang cepat.

Kehadiran pemberitaan melalui video Youtube terkait Veteran ini tentu akan mendorong pemahaman lebih dalam terkait obyek berita yang diteliti yaitu Veteran Republik Indonesia. Temuan penelitian ini sejalan dengan temuan penelitian (Pratama, 2021) yang menyatakan bahwa Media Youtube juga dipergunakan oleh Tim Presiden Joko Widodo dalam menyampaikan pesan dan informasi yang dapat memanipulasi emosi, menggalang dukungan publik dengan beberapa teknik propaganda seperti glittering generalities, transfer, testimoni, melambai, membingkai, memuat bahasa, mengelola berita, rasionalisasi, slogan, kata-kata kebajikan atau ideograf.

Link Youtube yang ditampilkan dalam fokus penelitian ini merepresentasikan semangat nasionalisme yang ditunjukkan oleh para Veteran RI di Provinsi Sulawesi Tenggara yang diharapkan mampu menjadi contoh nyata bagi para generasi muda

tanah air di tengah krisis nasionalisme di banyak anak bangsa hari ini.

Temuan ini menguatkan pentingnya transformasi nasionalisme dan semangat kebangsaan dari para veteran kepada generasi muda di tengah semakin berkurangnya jumlah veteran yang ada karena meninggal dunia (Satyadharma & Erfain, 2022)

Beberapa bentuk dari semangat nasionalisme yang terungkap dalam link youtube milik Mektvnews.com yaitu pelaksanaan upacara bendera, penghormatan kepada Bendera Merah Putih, Keterlibatan Generasi Muda dalam Upacara Bendera, Ziarah ke TMP Watubangga Kendari, Cerita Perjuangan dari para veteran terkait perjuangan merebut dan mempertahankan kemerdekaan di berbagai front pertempuran, Tabur Bunga kepada para veteran yang telah meninggal dunia dan semangat Juang yang tiada luntur di masa lansia dan umur yang sudah tidak muda lagi.

KESIMPULAN

Berdasarkan pada hasil temuan penelitian mengenai representasi nasionalisme pada video youtube yang dianalisis melalui analisis semiotika model Pierce maka dapat disimpulkan bahwa nasionalisme ditunjukkan dalam hal-hal sebagai berikut :

1. Pelaksanaan Upacara Bendera
2. Penghormatan kepada Bendera Merah Putih
3. Keterlibatan generasi muda (siswa SMA) dalam mengikuti Upacara Bendera
4. Ziarah ke Taman Makam Pahlawan
5. Cerita perjuangan dari para veteran terkait perjuangan merebut dan mempertahankan kemerdekaan di berbagai front pertempuran
6. Tabur bunga kepada para veteran yang telah meninggal dunia.
7. Semangat juang yang tiada luntur di masa lansia dan umur yang sudah tidak muda lagi.

Rekomendasi penelitian ini adalah sangat diharapkan akan lebih banyak lagi media baik media cetak dan media online memberitakan terkait Veteran Republik Indonesia sebagai bagian dari penyajian informasi kepada publik. Para Veteran yang masih ada merupakan saksi hidup yang terlalu mahal untuk dilewatkan tanpa diambil nilai-nilai perjuangan dan semangat nasionalisme di tengah degradasi moral dan lunturnya nasionalisme di banyak generasi muda saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M., Satyadharma, M., & Putera, Z. (2023). Analisis Pesan Nasionalisme dan Semangat Kebangsaan dalam Perspektif Media Online Lokal. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 13(2), 71–77. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20527/kewarganegaraan.v13i2.17917>
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Kristianto, B. R. D., & Marta, R. F. (2019). Monetisasi Dalam Strategi Komunikasi Lintas Budaya Bayu Skak Melalui Video Blog Youtube. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3(1), 45–56. <https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.415>
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Little john, Stephen & Foss, K. (2012). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahdar, Putera, Z., Satyadharma, M., & Safitri, T. N. (2023). Representasi

- Nasionalisme dalam Jurnalisme Media Online di MEKTV Kendari. *Jurnal Swarna Dwipa*, 7(2).
- Muljana, S. (2008). *Kesadaran Nasional dari Kolonialisme Sampai Kemerdekaan*. Yogyakarta: LkiS.
- Pratama, R. H. (2021). Penggunaan Media YouTube dalam White Propaganda Presiden Joko Widodo. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 01(01), 1. Diambil dari www.presidentri.go.id
- Purnama, N. I., & Putri, L. P. (2021). Analisis Penggunaan E-Commerce Di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora*, 1(1), 556–561. Diambil dari <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/357>
- Putra, Y. P., & Aprianti, A. (2022). Representasi Nasionalisme Dalam Film “Merawat Ingatan.” *e-Procceding of Management*, 9(3), 1649–1655.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Praktis: Untuk Pemula*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Satyadharma, M., & Erfain. (2022). Peran Veteran dalam Meningkatkan Semangat Nasionalisme Pada Masyarakat: Studi pada DPD LVRI Sulawesi Tenggara. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(2), 117–127. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v2i2.85>
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(4), 313–323. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solihatin, E. (2009). *Cooperative Learning Analisis Model Pembelajaran IPS*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 14–21. <https://doi.org/10.31602/jm.v5i1.6756>
- Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2012 tentang Veteran Republik Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibisono, R. A. (2009). Representasi Nasionalisme Dalam Iklan Korporat Pt. Gudang Garam Tbk. *Scriptura*, 2(1), 38–47. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.38-47>
- Wirga, E. W. (2016). Content Analysis on Youtube Social Media to Support Political Campaign Strategies. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*, 21(100), 14–26. Diambil dari <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1716>